



CENSIMENTO DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI 2011

Rilevazione sulle imprese

31 DICEMBRE 2011

LEGGE 30 LUGLIO 2010, N. 122, ART. 50

Cosa bisogna fare?



compilare il questionario via web, collegandosi al sito
<http://censimentoindustriaeservizi.istat.it>
e inserire, nell'apposito spazio, il codice utente

Sono obbligato a rispondere?

Sì, l'obbligo di risposta per il Censimento è sancito dall'art. 7 D.lgs. n. 322 del 6 settembre 1989.

La riservatezza è tutelata?

Sì, tutte le risposte fornite sono protette dalla legge sulla tutela della riservatezza (D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003). Tutte le persone che lavorano al Censimento sono tenute al segreto d'ufficio.

A chi posso rivolgermi in caso di difficoltà?

Per qualsiasi chiarimento o informazione, si può contattare l'Ufficio Provinciale di Censimento di competenza territoriale ai seguenti recapiti:

Inoltre, è possibile consultare il sito: <http://censimentoindustriaeservizi.istat.it>

Nota bene: a pagina 2 trovi importanti indicazioni per la compilazione del questionario

Codice Utente

STATO DI ATTIVITÀ DELL'IMPRESA

Alla data del 31/12/2011 l'impresa risulta:

- Attiva
 Inattiva dalla data / /
 Cessata* dalla data / /
- ➔ Se inattiva per tutto il 2011, vai alla sezione 8
 ➔ Se la data è precedente al 31/12/2011, vai alla sezione 8

* L'impresa si considera cessata se ha terminato definitivamente l'attività, non utilizzando più risorse umane né beni capitali. Tra le cause di cessazione rientrano: il decesso del titolare prima del 31/12/2011, lo scioglimento, la cessazione d'ufficio, la fusione (in senso stretto e per incorporazione) e la cessione.

1 PROPRIETÀ, CONTROLLO, GESTIONE

1.01 Indicare la tipologia, la nazionalità e la quota di capitale dei tre principali soci/proprietari al 31/12/2011

Tipologia	Nazionalità	Quota di capitale detenuta
1 = Persona fisica/famiglia 2 = Holding 3 = Banca/assicurazione/altra istituzione finanziaria 4 = Altra impresa 5 = Ente pubblico/Pubblica Amministrazione	1 = Italiana 2 = Estera	
↓ Indicare il codice corrispondente a uno dei cinque gruppi di soggetti sopra indicati	↓ Indicare il codice corrispondente alla nazionalità	↓ Indicare la risposta in percentuale
A Primo socio	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
B Secondo socio	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
C Terzo socio	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

1.02 L'impresa era direttamente o indirettamente controllata da una persona fisica o da una famiglia al 31/12/2011?

- 1 Sì
2 No

1.03 Indicare chi aveva la responsabilità della gestione dell'impresa al 31/12/2011

- 1 L'imprenditore/il socio principale o unico
 2 Un altro membro della famiglia proprietaria/controllante
 3 Un manager selezionato all'interno dell'impresa ➔ **vai al quesito 1.05**
 4 Un manager selezionato all'esterno dell'impresa ➔ **vai al quesito 1.05**
 5 Nessuna delle precedenti ➔ **vai al quesito 1.05**

Indicazioni per la compilazione del questionario

Per la maggior parte delle domande è sufficiente segnare con una crocetta la casella che corrisponde al tuo caso.

N.B. È molto importante non fare segni nelle altre caselle!

Ad esempio: 1 L'imprenditore/il socio principale o unico

Se hai sbagliato a rispondere, annerisci la casella relativa e segna con una crocetta la casella che corrisponde al tuo caso.

Ad esempio: 1 L'imprenditore/il socio principale o unico
 2 Un altro membro della famiglia proprietaria/controllante

Nelle altre domande si devono scrivere numeri o parole nel modo più chiaro possibile, in stampatello maiuscolo e mettendo un solo carattere in ciascuna casella. I caratteri devono essere staccati gli uni dagli altri. Ti preghiamo di evitare di scrivere fuori dalle caselle destinate alla compilazione.

Esempio di compilazione corretta Inattiva dalla data / /

Esempio di compilazione errata Inattiva dalla data / /

1.04.X1 Indicare, per ciascuna delle seguenti funzioni aziendali, il grado di centralizzazione delle decisioni strategiche (massimo una risposta per funzione aziendale)

	Grado di accentramento decisionale			
	Alto	Medio	Basso	Nessuno
A Attività principale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
Funzioni di supporto				
B Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
E Amministrazione/finanza	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
F Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
G Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
H Gestione e formazione delle risorse umane	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

1.05 Le strategie dell'impresa sono prevalentemente orientate a (sono possibili più risposte)

- | | |
|---|---|
| <p>A <input type="checkbox"/> Mantenere/difendere l'attuale quota di mercato</p> <p>B <input type="checkbox"/> Ampliare la gamma di prodotti e servizi offerti</p> <p>C <input type="checkbox"/> Accedere a nuovi mercati</p> <p>D <input type="checkbox"/> Aumentare l'attività all'estero e ridurre quella in Italia</p> <p>E <input type="checkbox"/> Aumentare l'attività in Italia e ridurre quella all'estero</p> | <p>F <input type="checkbox"/> Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate</p> <p>G <input type="checkbox"/> Ridimensionare l'attività</p> <p>H <input type="checkbox"/> Attivare/incrementare collaborazioni con altre imprese</p> <p>I <input type="checkbox"/> Altro</p> |
|---|---|

1.06 Indicare a quali soggetti, tra i seguenti, l'impresa si rivolge per ottenere i servizi indicati di seguito (sono possibili più risposte)

	Servizi di informazione	Servizi di consulenza	Servizi di assistenza
A Camera di commercio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B Associazioni di categoria	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C Pubblica Amministrazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D Imprese, banche o consulenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E Nessun soggetto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

1.07 Nel corso del 2012, l'impresa è stata interessata da operazioni di acquisizione, scorporo, fusione o cessione?

- 1 Sì | 2 No

2 RISORSE UMANE

2.01 Indicare il personale aziendale occupato ad elevata qualifica professionale (compresi i collaboratori) al 31/12/2011

Numero unità

2.02 Nel corso del 2011 l'impresa ha acquisito nuove risorse?

- 1 Sì
2 No → vai al quesito 2.04

2.03 Indicare le risorse acquisite nel 2011 per qualifica professionale e tipologia contrattuale (sono possibili più risposte)

	Personale dipendente	Lavoratori temporanei (ex interinali)	Collaboratori a progetto	Altri lavoratori
A Elevata qualifica professionale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Altra qualifica professionale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

2.04 Indicare, per tipologia di risorsa, i principali ostacoli incontrati nell'acquisizione di nuove risorse nel 2011 (sono possibili fino a tre risposte per tipologia di risorsa)

	Risorse ad elevata qualifica professionale	Risorse con altra qualifica professionale
A Domanda di prodotti/servizi in calo o incerta	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Costo del lavoro elevato	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Impossibilità per problemi di budget	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Mancanza di spazio/problemi logistici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Difficoltà di reperimento di personale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Mancanza di incentivi da parte dello Stato e/o difficoltà ad accedervi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Nessun ostacolo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2.05 Quali delle seguenti competenze tecnico-professionali l'impresa ritiene più importanti per il miglioramento della propria posizione competitiva? (sono possibili fino a tre risposte per tipologia di competenza)

	Competenze già possedute	Competenze da acquisire
A Progettazione e <i>design</i> industriale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Ingegneria specialistica legata alla produzione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e nuove tecnologie di processo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Informatica professionale avanzata (sviluppo di software, <i>web design</i> , sviluppo di sistemi informativi aziendali)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Management e pianificazione strategica	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Organizzazione e gestione (compresa la gestione delle risorse umane)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Commercio e marketing	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Finanza	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Altre competenze	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2.05.X1 Quali delle seguenti competenze trasversali l'impresa ritiene più importanti per il miglioramento della propria posizione competitiva? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Capacità di anticipare situazioni in una prospettiva di medio-lungo termine
- B Capacità di risolvere problemi e situazioni critiche
- C Capacità di adattamento a nuove situazioni e nuove sfide
- D Capacità di lavorare in gruppo su obiettivi comuni
- E Capacità di comunicare ed interagire con altri soggetti
- F Abilità creative finalizzate alla generazione di idee nuove e originali
- G Capacità di valorizzare le risorse umane coerentemente con i valori e gli obiettivi di business aziendali
- H Nessuna delle precedenti

2.05.X2 Quali tra le seguenti modalità di gestione del personale l'impresa ha utilizzato nel 2011? (sono possibili più risposte)

- A Sistemi incentivanti basati su bonus e premi individuali legati ai risultati
- B Sistemi incentivanti basati su bonus e premi collettivi o di gruppo legati ai risultati
- C Sistemi incentivanti basati su promozioni interne e progressioni di carriera

- D Rotazione strategica del personale con affiancamento nelle fasi iniziali
- E Allargamento/arricchimento delle mansioni svolte dal singolo lavoratore
- F Pratiche di decentramento decisionale e delega di responsabilità a lavoratori e gruppi
- G Riduzione/contenimento dei livelli gerarchici conseguente all'adozione di pratiche di lavoro di squadra
- H Coinvolgimento diretto o indiretto dei dipendenti su aspetti tecnico-operativi o su problemi legati alla qualità
- I Costituzione di circoli di qualità
- L *Outsourcing* per ridurre il costo del personale (all'estero o in Italia)

2.05.X3 Indicare, tra i seguenti strumenti tecnologici, reti e applicazioni web, quali vengono utilizzati dall'impresa per comunicare, scambiare o condividere informazioni al suo interno (sono possibili più risposte)

- A Rete Intranet
- B Wiki, blog interni aziendali (*corporate blog*)
- C Applicazioni informatiche dedicate alla condivisione di informazioni tra funzioni aziendali (ERP)
- D Applicazioni informatiche dedicate alla gestione o all'analisi delle informazioni raccolte sulla clientela (CRM)
- E Nessuna delle precedenti

2.06 Nel corso del 2011 l'impresa ha effettuato attività di formazione aziendale?

- 1 Sì
 2 No → vai al quesito 2.09

2.07 Quali attività di formazione aziendale l'impresa ha effettuato nel corso del 2011? (sono possibili più risposte)

- A Corsi di formazione a gestione interna
 B Corsi di formazione a gestione esterna
 C *Training on the job* (apprendimento sul campo)
 D Altro

RISPONDERE AL SEGUENTE QUESITO SOLO SE, AL QUESITO 2.07, SONO STATE BARRATE LA CASELLA CON CODICE "A" (CORSI DI FORMAZIONE A GESTIONE INTERNA) E/O LA CASELLA CON CODICE "B" (CORSI DI FORMAZIONE A GESTIONE ESTERNA).

2.08 Indicare le finalità dei corsi di formazione (sono possibili più risposte)

- A Formare i neo-assunti
 B Aggiornare il personale sulle mansioni svolte ordinariamente
 C Riqualificare il personale per lo svolgimento di nuove mansioni/lavori

2.08.X1 Indicare la percentuale degli addetti (esclusi gli apprendisti) che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione durante il 2011

- 1 Meno del 2%
 2 Dal 2% a meno del 5%
 3 Dal 5% a meno del 10%
 4 Dal 10% a meno del 25%
 5 Dal 25% a meno del 50%
 6 50% e oltre

2.08.X2 Indicare le materie oggetto dei corsi di formazione per livello di qualifica professionale degli addetti coinvolti (sono possibili più risposte)

	Risorse a elevata qualifica professionale	Risorse con altra qualifica professionale
A Tecniche e tecnologie di produzione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Vendita, marketing	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Informatica di base (per utenti)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Informatica professionale (sviluppo di software, <i>web design</i> , ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Lingua differente dalla lingua madre	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Gestione aziendale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Organizzazione del lavoro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Finanza, contabilità e gestione amministrativa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Ambiente, sicurezza e salute	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
L Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2.09 Quali sono stati i motivi principali per i quali l'impresa non ha effettuato o ha, eventualmente, limitato le attività di formazione aziendale? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Le competenze professionali del personale in attività soddisfano completamente le necessità dell'impresa
 B L'impresa preferisce assumere personale con le necessarie competenze professionali
 C È difficile valutare le proprie necessità di formazione professionale
 D Non esistono sul mercato corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa
 E I costi della formazione sono troppo elevati
 F Le attività di formazione necessarie sono state già svolte negli anni precedenti
 G È impossibile sostituire i lavoratori durante i corsi di formazione
 H Si teme che i lavoratori non restino in azienda una volta formati
 I Altri motivi
 L Nessuna limitazione

3

RELAZIONI DELL'IMPRESA

3.01 Indicare se nel 2011 e nel 2012 l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate di seguito (sono possibili più risposte per ciascun tipo di relazione: se in essere sia nel 2011 sia nel 2012, barrare entrambe le caselle)

	No	Sì	
		nel 2011	nel 2012
A Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

SE SONO STATE BARRATE ESCLUSIVAMENTE CASELLE CON CODICE "1" (NO), VAI AL QUESITO 3.09.1.

3.02 Indicare, per ciascuna tipologia di relazione, i soggetti con cui l'impresa intrattiene rapporti (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Pubblica Amministrazione	Altro
A Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.03 Indicare, per ciascuna tipologia di relazione, le funzioni per le quali l'impresa intrattiene rapporti con altri soggetti (sono possibili più risposte)

	Attività principale	Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	Tecnologie informatiche (ICT)	Approvvigio- namento	Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	Marketing, vendita e servizi post-vendita	Servizi legali e/o finanziari	Altro
A Commessa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

3.04 Indicare, per ciascuna tipologia di relazione, il numero di soggetti con i quali l'impresa intrattiene rapporti (massimo una risposta per tipologia di relazione)

	1	Da 2 a 4	Da 5 a 9	10 e oltre
A Commessa (l'impresa acquista beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura/subappalto (l'impresa vende beni e/o servizi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
F <i>Franchising</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

SOTTOSEZIONE 3.05 - COMMESSA

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 3.05 SE L'IMPRESA È COMMITTENTE, OSSIA È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "A2" (SÌ, NEL 2011) E/O LA CASELLA CON CODICE "A3" (SÌ, NEL 2012) AL QUESITO 3.01.

3.05.1 Indicare la localizzazione dei principali subfornitori (sono possibili più risposte)

- A Italia → se unica risposta, non compilare il quesito 3.05.3
 B Estero → se unica risposta, vai al quesito 3.05.3

3.05.2 Indicare la tipologia e la localizzazione dei principali subfornitori italiani (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Altro
A Nello stesso comune	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B In altri comuni della stessa regione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C In altre regioni d'Italia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

3.05.3 Indicare la tipologia e la localizzazione dei principali subfornitori esteri (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Altro
A In Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B In altri Paesi europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C In Paesi extra europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

3.05.4 Indicare la percentuale degli acquisti presso il subfornitore principale

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Meno del 25% | 3 <input type="checkbox"/> Dal 50% a meno del 75% |
| 2 <input type="checkbox"/> Dal 25% a meno del 50% | 4 <input type="checkbox"/> 75% e oltre |

SOTTOSEZIONE 3.06 - SUBFORNITURA

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 3.06 SE L'IMPRESA È SUBFORNITRICE, OSSIA È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "B2" (SÌ, NEL 2011) E/O LA CASELLA CON CODICE "B3" (SÌ, NEL 2012) AL QUESITO 3.01.

3.06.1 Indicare la localizzazione dei principali committenti (sono possibili più risposte)

- | | |
|--|--|
| A <input type="checkbox"/> Italia → se unica risposta, non compilare il quesito 3.06.3 | B <input type="checkbox"/> Estero → se unica risposta, vai al quesito 3.06.3 |
|--|--|

3.06.2 Indicare la localizzazione e la tipologia dei principali committenti italiani (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Pubblica Amministrazione	Altro
A Nello stesso comune	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B In altri comuni della stessa regione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C In altre regioni d'Italia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.06.3 Indicare la localizzazione e la tipologia dei principali committenti esteri (sono possibili più risposte)

	Imprese del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)	Altre imprese	Università/ centri di ricerca	Pubblica Amministrazione	Altro
A In Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B In altri Paesi europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C In Paesi extra europei	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.06.4 Indicare la percentuale dei ricavi proveniente dal committente principale

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Meno del 25% | 3 <input type="checkbox"/> Dal 50% a meno del 75% |
| 2 <input type="checkbox"/> Dal 25% a meno del 50% | 4 <input type="checkbox"/> 75% e oltre |

3.06.5 Indicare come sarebbe la ricerca di un altro committente nel caso il committente principale ritirasse la propria commessa

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Facile | 3 <input type="checkbox"/> Molto difficile |
| 2 <input type="checkbox"/> Difficile | 4 <input type="checkbox"/> Non so |

SOTTOSEZIONE 3.07 - ALTRI ACCORDI

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 3.07 SE L'IMPRESA HA ISTITUITO ACCORDI DI COLLABORAZIONE, ALTRI ACCORDI FORMALI O ALTRO, OSSIA È STATA BARRATA ALMENO UNA CASELLA CON CODICE "2" (SÌ, NEL 2011) E/O CON CODICE "3" (SÌ, NEL 2012) PER I SEGUENTI ACCORDI: CONSORZIO, CONTRATTO DI RETE, ALTRI ACCORDI FORMALI, FRANCHISING, ACCORDO INFORMALE E ALTRO.

3.07.1 Indicare la durata media di ciascuna tipologia di accordo di collaborazione in cui è coinvolta l'impresa (massimo una risposta per tipologia di accordo di collaborazione)

	Meno di 1 anno	Da 1 a 2 anni	Da 3 a 5 anni	Oltre 5 anni	Non so
A Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
B Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
C Altri accordi formali (<i>joint venture</i> , ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
D Franchising	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
E Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
F Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3.07.2 Indicare, per funzione aziendale, la localizzazione dei soggetti con cui è attiva la collaborazione (sono possibili più risposte)

	Stesso comune	Altri comuni della stessa regione	Altre regioni d'Italia	Paesi UE	Altri Paesi europei	Paesi extra europei
A Attività principale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Funzioni di supporto						
B Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
C Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
D Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
E Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
F Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
G Servizi legali e/o finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

3.07.3 Indicare, per funzione aziendale, il grado di potere decisionale dell'impresa nella gestione strategica degli accordi di collaborazione (massimo una risposta per funzione aziendale)

	Alto potere decisionale	Basso potere decisionale	Nessun potere decisionale
A Attività principale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Funzioni di supporto			
B Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
C Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
E Distribuzione, trasporto e magazzinaggio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
F Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
G Servizi legali e/o finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

3.07.4 Indicare l'impatto degli accordi sulla competitività dell'impresa negli ultimi tre anni sia in Italia sia all'estero

	È aumentata	È rimasta invariata	È diminuita	Non so
A In Italia	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B All'estero	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

3.08 Indicare le principali motivazioni dell'impresa per ciascuna tipologia di relazione intrattenuta (sono possibili fino a tre risposte per tipologia di relazione)

	Riduzione dei costi	Sviluppo di nuovi prodotti o processi	Accesso a nuove competenze/tecnologie	Ricerca di maggiore flessibilità (produttiva e organizzativa)	Accesso a nuovi mercati	Internazionalizzazione (commerciale e/o produttiva)	Accesso, fornitura e scambio di servizi specializzati	Altro
A Commessa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
B Subfornitura	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
C Consorzio	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
D Contratto di rete	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
E Altri accordi formali (joint venture, ATI, ecc.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
F Franchising	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
G Accordo informale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>

3.09.1 Indicare se sono stati riscontrati ostacoli che hanno impedito, intralciato o disincentivato l'attivazione di relazioni da parte dell'impresa

1 Sì, sono stati riscontrati ostacoli

2 No, non sono stati riscontrati ostacoli
→ vai al quesito 3.10.X1

3 Non so, l'impresa non è stata interessata all'attivazione di relazioni → vai al quesito 3.10.X1

3.09.2 Indicare i principali ostacoli riscontrati dall'impresa nell'attivazione di relazioni (sono possibili fino a tre risposte per area)

	In Italia	All'estero
A Si possono intrattenere rapporti solo con le altre imprese del gruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Localizzazione dell'azienda	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Limitatezza delle dimensioni aziendali	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Scarsa disponibilità di partner adeguati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E Barriere legali/regolatorie o oneri burocratici/amministrativi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Timore di perdere risorse umane/finanziarie/tecniche	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Timore di perdere autonomia decisionale	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

3.10.X1 Indicare, tra i seguenti strumenti tecnologici, reti ed applicazioni web, quali sono stati utilizzati dall'impresa per comunicare, scambiare o condividere informazioni con l'esterno nel corso del 2011 (sono possibili più risposte)

- A Rete Extranet
- B Microblog e blog aziendali
- C Social network
- D Wiki, siti web per condividere contenuti multimediali
- E Sito web, pagine su Internet
- F Posta elettronica
- G Nessuna delle precedenti → [vai alla sezione 4](#)

3.10.X2 Con riferimento agli strumenti tecnologici, reti, applicazioni web indicate nel quesito precedente, specificare le ragioni che hanno spinto l'impresa ad utilizzarle nelle relazioni con l'esterno (sono possibili più risposte)

- A Ragioni di marketing (ad es. migliorare l'immagine aziendale, pubblicizzare prodotti)
- B Spingere i clienti a partecipare ad eventuali miglioramenti di prodotto/servizio attraverso lo scambio di proposte, opinioni e preferenze
- C Migliorare la comunicazione, la collaborazione, lo scambio di informazioni e opinioni con imprese partner o potenzialmente tali, o con altre organizzazioni
- D Cercare personale da assumere
- E Altro

4 MERCATO

4.01 Con riferimento ai ricavi delle vendite di beni e delle prestazioni di servizi, indicare le aree di mercato in cui ha operato l'impresa nel 2011 (sono possibili più risposte)

- A Comune di localizzazione dell'impresa
- B Altri comuni della stessa regione
- C Altre regioni d'Italia

- D Paesi UE
- E Altri Paesi europei
- F Paesi extra europei

4.02 L'impresa ha principalmente le famiglie come clienti finali?

- 1 Sì → [vai al quesito 4.05](#)
- 2 No

4.03 Indicare il settore di appartenenza dei primi tre clienti in termini di ricavi da vendite di beni e prestazioni di servizi nel 2011 (massimo una risposta per cliente)

	Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	Industria (escluse le costruzioni)	Costruzioni	Commercio	Altri servizi	Pubblica Amministrazione
In Italia						
A Primo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
B Secondo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
C Terzo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
All'estero						
D Primo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
E Secondo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
F Terzo cliente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

4.04 Indicare con riferimento al 2011 la quota dei ricavi delle vendite di beni e delle prestazioni di servizi dell'impresa attribuibile al cliente principale

- 1 Meno del 25%
- 2 Dal 25% a meno del 50%
- 3 Dal 50% a meno del 75%
- 4 75% e oltre

4.05 Indicare con riferimento al 2011 la localizzazione dei principali concorrenti dell'impresa (sono possibili fino a tre risposte)

- A Comune di localizzazione dell'impresa
- B Altri comuni della stessa regione
- C Altre regioni d'Italia
- D Paesi UE
- E Altri Paesi europei
- F BRIC (Brasile, Russia, India, Cina)
- G Resto del mondo

4.06 Indicare, con riferimento al 2011, come giudica l'impresa la propria capacità competitiva rispetto ai principali concorrenti

- 1 Più debole
- 2 In linea
- 3 Più forte

SOTTOSEZIONE DISTRIBUZIONE

LE IMPRESE DEL COMMERCIO (AD ESCLUSIONE DELLE RIPARAZIONI) NON DEVONO RISPONDERE AI QUESITI 4.06.X1 E 4.06.X2.

4.06.X1 Qual è la principale strategia di copertura distributiva adottata dall'impresa?

- 1 Intensiva (il prodotto/servizio è disponibile nel maggior numero di punti vendita)
- 2 Selettiva (il prodotto/servizio è disponibile presso un numero limitato di punti vendita)
- 3 Esclusiva (il prodotto/servizio è disponibile presso uno o pochi punti vendita)

4.06.X2 Attraverso quali canali l'impresa realizza la distribuzione dei propri prodotti/servizi? (sono possibili più risposte)

- A Reti distributive indipendenti plurimarca
- B Reti distributive indipendenti in *franchising*
- C Rete distributiva di proprietà (negozi monomarca)
- D Agenti monomandatari
- E Agenti plurimandatari
- F Propri uffici commerciali o di rappresentanza
- G Partecipazione a fiere commerciali
- H Ricorso a *buyer* specializzati
- I Accordi strategici con altri gruppi industriali

4.07 Indicare il criterio prevalentemente adottato per determinare i prezzi sul principale mercato di riferimento nel 2011

- 1 Prezzi stabiliti come margine sui costi totali
- 2 Prezzi stabiliti come margine sui costi variabili
- 3 Prezzi fissati dal mercato
- 4 Prezzi regolamentati o tariffe
- 5 Altro

4.08 Indicare quali sono stati i principali punti di forza competitiva dell'impresa nel 2011 (sono possibili fino a tre risposte)

- A Prezzi dei prodotti/servizi
- B Qualità dei prodotti/servizi

- C Flessibilità produttiva al variare della domanda
- D Estensione della rete distributiva
- E Offerta diversificata di prodotti/servizi
- F Introduzione di nuovi o migliorati prodotti/servizi
- G Localizzazione dell'impresa
- H Altro

4.09 Indicare quali sono stati i principali fattori che hanno ostacolato la competitività dell'impresa nel 2011 (sono possibili fino a tre risposte)

- A Mancanza di risorse finanziarie
- B Difficoltà di conoscenza del mercato di riferimento
- C Contesto socio-ambientale
- D Oneri amministrativi e burocratici
- E Carenza di infrastrutture
- F Mancanza di risorse umane qualificate
- G Scarsità/mancanza della domanda
- H Difficoltà nella ricerca di personale
- I Difficoltà nel reperire i fornitori
- L Altro
- M Nessun ostacolo

SOTTOSEZIONE MANIFATTURA

RISPONDONO AI SEGUENTI QUESITI SOLO LE IMPRESE MANIFATTURIERE (SONO QUINDI ESCLUSE, FRA LE ALTRE: ATTIVITÀ ESTRATTIVE; FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA; FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI).

4.10 Indicare la tipologia dell'attività principale dell'impresa nel 2011

- 1 Produzione di beni finali
- 2 Produzione di semilavorati/componenti

4.11 Indicare le modalità di diversificazione produttiva adottate dall'impresa (sono possibili più risposte)

- A Realizzazione di diversi modelli, articoli o varianti di una stessa linea di prodotto rivolti a differenti fasce di mercato
- B Realizzazione di diverse linee di prodotto in ambiti contigui sotto il profilo tecnico-produttivo
- C Realizzazione di diverse linee di prodotto in ambiti contigui sotto il profilo del mercato di sbocco
- D Realizzazione di diverse linee di prodotto in ambiti distanti dal punto di vista tecnico-produttivo e del mercato di sbocco
- E Nessuna diversificazione

4.11.X1 Quali sono stati i principali vantaggi della diversificazione produttiva? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Espansione oltre un mercato saturo
- B Diversificazione dei rischi di mercato
- C Riduzione del rischio globale di gestione
- D Condivisione di risorse e sfruttamento di sinergie
- E Tutela/mantenimento della posizione concorrenziale
- F Altro

5 INNOVAZIONE

5.01 Indicare se, nel triennio 2009-2011, l'impresa ha introdotto una delle seguenti innovazioni (sono possibili più risposte)

	Biennio 2009-2010	Anno 2011
A Innovazioni di prodotto o di servizio (vanno esclusi la semplice vendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese e i cambiamenti di natura puramente estetica)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Innovazioni di processo (nuovi processi di produzione, nuovi sistemi di logistica, fornitura e distribuzione o nuove attività di supporto alla produzione)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Innovazioni organizzative (innovazioni nella gestione aziendale, nell'organizzazione del lavoro, nelle relazioni con l'esterno)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Innovazioni di marketing (significativi miglioramenti estetici dei prodotti, innovazioni nel confezionamento e imballaggio dei prodotti, nuovi mezzi o tecniche di promozione pubblicitaria, nuove strategie di posizionamento di prodotti e servizi, nuove soluzioni di vendita, nuove politiche dei prezzi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E No, nessuna innovazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

VAI AL QUESITO 5.04 SE È STATA BARRATA UNICAMENTE LA CASELLA CON CODICE "E" (NO, NESSUNA INNOVAZIONE) SIA PER IL BIENNIO 2009-2010 CHE PER L'ANNO 2011.

5.02 Per le innovazioni introdotte nel triennio 2009-2011, l'impresa ha svolto una delle seguenti attività? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa
- B Acquisizione di servizi di ricerca e sviluppo
- C Attività di progettazione tecnica ed estetica (*design*)
- D Acquisizione di licenze e brevetti
- E Acquisizione di software

- F Acquisizione di hardware informatico, apparati di rete e di telecomunicazioni
- G Acquisizione di altri macchinari, attrezzature e impianti tecnologicamente avanzati
- H Attività di marketing legate al lancio dei prodotti e servizi innovativi
- I Nessuna delle precedenti

5.03 Indicare la spesa per le attività di innovazione sostenuta unicamente nel 2011 (in % sul fatturato)

Spesa in innovazioni 2011 %

5.03.X1 Qual è stata l'importanza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nelle innovazioni introdotte nel triennio 2009-2011? (esprimere il grado di importanza per ogni innovazione indicata nel quesito 5.01; massimo una risposta per tipologia)

	Grado di importanza			
	Alto	Medio	Basso	Nessun uso di ICT per questa innovazione
A Innovazioni di prodotto o di servizio (vanno esclusi la semplice vendita di nuovi prodotti acquistati da altre imprese e i cambiamenti di natura puramente estetica)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Innovazioni di processo (nuovi processi di produzione, nuovi sistemi di logistica, fornitura e distribuzione o nuove attività di supporto alla produzione)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C Innovazioni organizzative (innovazioni nella gestione aziendale, nell'organizzazione del lavoro, nelle relazioni con l'esterno)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D Innovazioni di marketing (significativi miglioramenti estetici dei prodotti, innovazioni nel confezionamento e imballaggio dei prodotti, nuovi mezzi o tecniche di promozione pubblicitaria, nuove strategie di posizionamento di prodotti e servizi, nuove soluzioni di vendita, nuove politiche dei prezzi)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

5.04 Che cosa ha limitato o eventualmente impedito l'introduzione di innovazioni nel triennio 2009-2011? (sono possibili fino a tre risposte)

- A Mancanza di risorse finanziarie interne o esterne all'impresa, costi di innovazione troppo elevati
- B Mancanza di personale qualificato
- C Mancanza di informazioni sulle tecnologie
- D Mancanza di informazioni sui mercati
- E Difficoltà di individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione
- F Mercati dominati da imprese consolidate
- G Nessuna limitazione o impedimento

5.05 Nel triennio 2009-2011, indicare se è stata svolta una delle seguenti attività per la tutela della proprietà intellettuale e/o industriale (sono possibili fino a tre risposte)

- A Deposito di almeno una domanda di brevetto
- B Registrazione di almeno un disegno o modello per la protezione del *design* industriale
- C Registrazione di almeno un marchio
- D Richiesta di diritti d'autore (anche per la tutela del software)
- E Nessuna attività

(A questa sezione non devono rispondere le imprese del settore bancario e assicurativo)

6.01 Indicare le principali fonti di finanziamento dell'impresa al 31/12/2011 (sono possibili più risposte)

- A Autofinanziamento
 B Credito bancario a breve termine (fino a 12 mesi)
 C Credito bancario a medio o lungo termine (oltre 12 mesi)
 D Prestiti personali
 E Credito commerciale
 F Equity/mezzi propri
 G Venture capital e/o private equity
 H Prestiti su titoli
 I Prestiti intra-gruppo
 L Finanziamenti pubblici
 M Incentivi fiscali
 N Leasing o factoring
 O Incentivi/agevolazioni pubbliche
 P Project finance
 Q Altro

VAI AL QUESITO 6.10 SE È STATA BARRATA UNICAMENTE LA CASELLA CON CODICE "A" (AUTOFINANZIAMENTO).

6.02 Indicare il grado di dipendenza dell'attività d'impresa dal finanziamento esterno nel 2011

- 1 Pressoché nullo
 2 Basso
 3 Medio
 4 Elevato
 5 Molto elevato

6.03 Indicare il motivo principale per cui l'impresa ha fatto ricorso al finanziamento esterno nel 2011

- 1 Investimenti produttivi
 2 Partecipazione (anche azionaria) in imprese legate all'attività principale
 3 Partecipazione (anche azionaria) in imprese non direttamente legate all'attività principale
 4 Esigenze di liquidità per attività ordinaria/corrente
 5 Altro

6.04 Indicare il numero totale di banche con cui l'impresa ha avuto un rapporto creditizio nel 2011

Numero di banche

6.05 Fatto 100 il totale dell'indebitamento bancario nel 2011, indicare qual è la quota detenuta dalla banca principale

- 1 Meno del 25%
 2 Dal 25% a meno del 50%
 3 Dal 50% a meno del 75%
 4 75% e oltre

6.06 Indicare, con riferimento al 2011, la tipologia della banca principale

- 1 Banca di credito cooperativo
 2 Cassa di risparmio
 3 Banca popolare
 4 Banca nazionale
 5 Banca estera/filiale di banca estera

6.07 Indicare da quanti anni tale banca è la banca principale

Numero di anni

6.08 Indicare quali fattori hanno inciso nella scelta della banca principale (sono possibili fino a tre risposte)

- A Prossimità geografica dello sportello bancario
 B Ampiezza della rete di sportelli in Italia
 C Ampiezza della rete di sportelli all'estero
 D Competitività di servizi e finanziamenti
 E Efficienza dei servizi internet
 F Chiarezza e trasparenza dei criteri di concessione del credito
 G Offerta di consulenza sulle decisioni finanziarie
 H Capacità relazionali nei confronti dei clienti
 I Relazione storica/di fiducia
 L Snellezza burocratica (in termini di pratiche, procedure, ecc.)
 M Banca principale del gruppo di appartenenza dell'impresa
 N Altro

6.09 Indicare, con riferimento al 2011, cosa richiedeva la banca per valutare l'affidabilità creditizia dell'impresa (sono possibili fino a tre risposte)

- A Garanzie reali
 B Garanzie personali
 C Informazioni sul bilancio
 D Conoscenza diretta dell'imprenditore/dell'azienda e delle sue prospettive
 E Progetti di investimento dell'azienda
 F Traccia storica dei pagamenti e della solvibilità dei debiti
 G Valore/riconoscimento del marchio
 H Altro

6.10 Nel 2011 l'impresa ha partecipato in qualità di socio a consorzi di garanzia collettiva dei fidi (Confidi)?

- 1 Sì
 2 No

6.11 Indicare, per il 2011, la durata media degli eventuali crediti e dei debiti

	Totale	di cui con Pubblica Amministrazione
Crediti commerciali (in giorni)		
A Durata media contrattuale	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>
B Ritardo medio del pagamento	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>
Debiti commerciali (in giorni)		
C Durata media contrattuale	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>
D Ritardo medio del pagamento	1 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>

6.12 Indicare, con riferimento al 2011, l'incidenza percentuale degli eventuali crediti commerciali vantati verso i seguenti soggetti

A Famiglie	<input type="text"/>	%
B Imprese	<input type="text"/>	%
C Ministeri	<input type="text"/>	%
D Comuni	<input type="text"/>	%
E Asl e ospedali	<input type="text"/>	%
F Altre amministrazioni pubbliche	<input type="text"/>	%
G Enti/imprese/famiglie estere	<input type="text"/>	%
H Altro	<input type="text"/>	%
Totale		100%

6.12.X1 Nel 2011 la gestione finanziaria dell'impresa avveniva prevalentemente mediante

- Strutture interne
- La banca principale
- Altro intermediario finanziario
- Altra impresa del gruppo (se l'impresa appartiene a un gruppo)
- Altra impresa non finanziaria

6.12.X2 Con riferimento al 31/12/2011, indicare come si distribuivano, in percentuale, gli investimenti finanziari dell'impresa

A Partecipazioni in imprese italiane	<input type="text"/>	%
B Partecipazioni in imprese estere	<input type="text"/>	%
C Titoli italiani a breve termine	<input type="text"/>	%
D Titoli italiani a medio e lungo termine	<input type="text"/>	%
E Titoli esteri	<input type="text"/>	%
F Altro	<input type="text"/>	%
Totale		100%

6.13 Nel 2011 l'impresa ha fatto ricorso a agevolazioni pubbliche (incentivi finanziari e/o fiscali)?

- Sì
- No → [vai alla sezione 7](#)

6.14 Indicare, con riferimento al 2011, per quale finalità si è fatto ricorso alle agevolazioni pubbliche (incentivi finanziari e/o fiscali) (sono possibili più risposte)

- Avvio dell'impresa
- Software/reti
- Sostegno all'innovazione
- Strutture commerciali e per le esportazioni
- Riduzione dell'impatto ambientale
- Macchinari, impianti, attrezzature, hardware
- Progetti di ricerca
- Formazione
- Crisi aziendale
- Altro

7 INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA

7.01 Nel 2011 l'impresa ha realizzato almeno parte dell'attività produttiva all'estero (delocalizzazione)? (sono possibili più risposte)

- | | |
|--|---|
| A <input type="checkbox"/> Sì, attraverso investimenti diretti esteri (<i>greenfield</i> , affiliate/controllate estere, <i>brownfield</i> , M&A) | B <input type="checkbox"/> Sì, attraverso accordi o contratti |
| | C <input type="checkbox"/> No → vai al quesito 7.07 |

SOTTOSEZIONE 7.02 - INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 7.02 SE AL QUESITO 7.01 È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "A" (SÌ, ATTRAVERSO INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI).

7.02.1 Indicare le principali aree nelle quali sono state delocalizzate, tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE), le seguenti funzioni aziendali (sono possibili più risposte per funzione aziendale)

	Attività principale	Funzioni di supporto
A Area euro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Altri Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Europa non UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E India	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Altri Paesi asiatici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Nord America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Centro/Sud America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

7.02.2 Indicare le destinazioni della produzione realizzata all'estero (sono possibili più risposte)

- Vendita nel Paese nel quale viene prodotta
- Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano
- Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia
- Importazione in Italia per la ri-esportazione in Paesi terzi
- Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa non produce
- Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa produce altri beni e/o servizi

SOTTOSEZIONE 7.03 - ACCORDI E CONTRATTI

RISPONDERE ALLA SOTTOSEZIONE 7.03 SE AL QUESITO 7.01 È STATA BARRATA LA CASELLA CON CODICE "B" (SÌ, ATTRAVERSO ACCORDI O CONTRATTI).

7.03.1 Indicare le principali aree nelle quali si è delocalizzato tramite accordi o contratti (sono possibili più risposte per funzione aziendale)

	Attività principale	Funzioni di supporto
A Area euro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B Altri Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C Europa non UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E India	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F Altri Paesi asiatici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
G Nord America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
H Centro/Sud America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
I Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

7.03.2 Indicare le destinazioni della produzione svolta all'estero tramite accordi o contratti (sono possibili più risposte)

- A Vendita nel Paese nel quale viene prodotta
 B Importazione in Italia per vendita sul mercato italiano
 C Importazione in Italia per l'utilizzo nella produzione in Italia
 D Importazione in Italia per la ri-esportazione in Paesi terzi
 E Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa non produce
 F Vendita diretta in Paesi terzi nei quali l'impresa produce altri beni e/o servizi

7.04 Indicare se l'impresa ha ricevuto assistenza per la delocalizzazione

1 Sì

2 No → [vai al quesito 7.06](#)

7.05 Indicare, per area geografica, da quali enti l'impresa ha ricevuto assistenza per la delocalizzazione (sono possibili più risposte)

	Enti pubblici italiani	Organizzazioni private italiane	Enti pubblici esteri	Organizzazioni private estere
A Area euro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
B Altri Paesi UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
C Europa non UE	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
D Cina	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
E India	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
F Altri Paesi asiatici	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
G Nord America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
H Centro/Sud America	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
I Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

7.06 Indicare le motivazioni principali della decisione di delocalizzare l'attività all'estero (sono possibili più risposte)

	Area euro	Altri Paesi UE	Europa non UE	Cina	India	Altri Paesi asiatici	Nord America	Centro/Sud America	Altro
A Contenimento dei costi del lavoro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B Contenimento di altri costi	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C Accesso a nuovi mercati	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D Decisione strategica presa dalla capogruppo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E Seguire strategie/esempi di clienti o concorrenti	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F Ragioni fiscali o incentivi finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

7.07 Indicare i principali ostacoli incontrati nel delocalizzare la propria attività, ovvero i motivi per i quali non si è delocalizzato (sono possibili fino a tre risposte)

- A Barriere legali o amministrative
 B Barriere linguistiche o culturali
 C Necessità di rimanere vicini ai clienti attuali
 D Oneri fiscali
 E Strategia in conflitto con i valori sociali dell'impresa

- F Incertezza degli standard internazionali
 G Timore che complessivamente i costi eccedano i benefici attesi
 H Nessun ostacolo
 I Altro

SOTTOSEZIONE 7.08 - FUNZIONI DI SUPPORTO

RISPONDERE AL QUESITO 7.08.X1 SE AL QUESITO 7.02.1 È STATA BARRATA ALMENO UNA CASELLA CON CODICE "2" (FUNZIONI DI SUPPORTO).

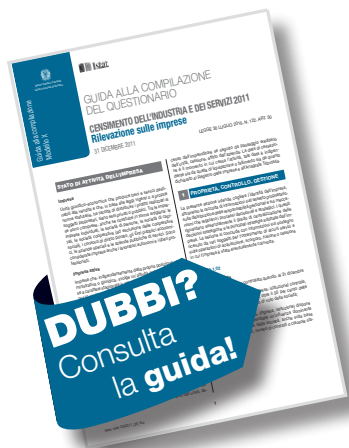
7.08.X1 Indicare, per le seguenti funzioni aziendali, le aree nelle quali si è delocalizzato tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE) (sono possibili più risposte)

	Area euro	Altri Paesi UE	Europa non UE	Cina	India	Altri Paesi asiatici	Nord America	Centro/Sud America	Altro
A Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D Distribuzione, trasporto e magazzino	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F Servizi legali e/o finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

RISPONDERE AL QUESITO 7.08.X2 SE AL QUESITO 7.03.1 È STATA BARRATA ALMENO UNA CASELLA CON CODICE "2" (FUNZIONI DI SUPPORTO).

7.08.X2 Indicare, per le seguenti funzioni aziendali, le aree nelle quali si è delocalizzato tramite accordi o contratti (sono possibili più risposte)

	Area euro	Altri Paesi UE	Europa non UE	Cina	India	Altri Paesi asiatici	Nord America	Centro/Sud America	Altro
A Ricerca e sviluppo, innovazione, progettazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
B Tecnologie informatiche (ICT)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
C Approvvigionamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
D Distribuzione, trasporto e magazzino	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
E Marketing, vendita e servizi post-vendita	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
F Servizi legali e/o finanziari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
G Altro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>



8 NOTIZIE RELATIVE AL COMPILATORE

8.01 Indicare chi ha compilato il questionario (sono possibili più risposte)

- | | |
|---|--|
| A <input type="checkbox"/> Presidente C.d.A./Amministratore unico | D <input type="checkbox"/> Direttore/Dirigente |
| B <input type="checkbox"/> Imprenditore/Titolare | E <input type="checkbox"/> Funzionario/Impiegato |
| C <input type="checkbox"/> Socio | F <input type="checkbox"/> Altro |

8.02 Quanto tempo è stato impiegato per raccogliere le informazioni necessarie alla compilazione del questionario?

giorni ore minuti

8.03 Quante persone di differenti uffici sono state coinvolte?

Indicare i riferimenti del compilatore o di un referente a cui rivolgersi per eventuali chiarimenti sulle risposte fornite

Cognome
 Nome
 Telefono 1 Telefono 2
 E-mail

Indicare i riferimenti dell'impresa

Sito web
 E-mail
 Telefono Fax

Firma del compilatore Data / /

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Regolamento (CE) n. 696/93 del Consiglio relativo alle unità statistiche di osservazione e di analisi del sistema produttivo nelle Comunità, come modificato dal Regolamento (CE) 1137/08 del Parlamento Europeo e del Consiglio.
- Regolamento (CE) n. 177/08 del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce un quadro comune per i registri di imprese utilizzati a fini statistici e abroga il Regolamento (CE) n. 2186/93 del Consiglio, e i relativi Regolamenti (CE) attuativi n. 192/2009 e n. 1097/2010.
- Decreto legge 31 maggio 2010, n. 78 convertito con modificazioni nella legge 30 luglio 2010, n. 122 - "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" - art. 50 (Censimento).
- "Piano Generale del 9° Censimento dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit", adottato con delibera del Presidente dell'Istituto Nazionale di Statistica del 22 febbraio 2012 n. 15/12/PRES (Gazzetta Ufficiale n. 50 del 29 febbraio 2012).
- Decreto legislativo del 6 settembre 1989, n. 322, "Norme sul Sistema statistico nazionale e sulla riorganizzazione dell'Istituto Nazionale di Statistica" e successive modificazioni ed integrazioni.
- Decreto del Presidente della Repubblica 7 settembre 2010, n. 166, "Regolamento recante il riordino dell'Istituto Nazionale di Statistica".
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali".
- "Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali a scopi statistici e di ricerca scientifica effettuati nell'ambito del Sistema statistico nazionale", in particolare art. 7 (comunicazione a soggetti non facenti parte del Sistema statistico nazionale) e art. 8 (comunicazione dei dati tra i soggetti del Sistan) (all. A.3 del Codice in materia di protezione dei dati personali - D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196).
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 31 marzo 2011 - "Approvazione del Programma statistico nazionale triennio 2011-2013" (Gazzetta Ufficiale n. 178 del 2 agosto 2011 - S.O. n. 181) e i relativi provvedimenti di cui all'art. 7 del D.lgs. n. 322 del 1989, contenenti rispettivamente l'elenco delle rilevazioni per cui è previsto l'obbligo di risposta per i soggetti privati e l'elenco delle rilevazioni per cui è prevista l'applicazione di sanzioni in caso di violazione dello stesso.

RISERVATO AL RILEVATORE

Per le unità non rilevate indicare il motivo della mancata rilevazione

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Unità inattiva dal <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> | 4 <input type="checkbox"/> Rifiuto |
| 2 <input type="checkbox"/> Unità cessata dal <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/> | 5 <input type="checkbox"/> Questionario duplicato |
| 3 <input type="checkbox"/> Unità irreperibile | 6 <input type="checkbox"/> Unità fuori campo di osservazione |

Firma del rilevatore Data di inserimento / /

Firma del rilevatore Data di intervista diretta / /

Annotazioni
